Všeobecné obchodné podmienky

Televízií Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra

pre poskytovanie reklamného mediálneho priestoru a zabezpečenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie

1. čl. I.

Všeobecné ustanovenia

Obchodná spoločnosť Kanal1 Group s.r.o., so sídlom Gagarinova 10A, 821 05 Bratislava - mestská časť Ružinov, IČO: 45299862, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 61899/B (ďalej len „Kanal1 Group s.r.o.“), je vysielateľom, resp. po technickej a/alebo obsahovej stránke zabezpečuje vysielanie televíznej programovej služby Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra na základe rozhodnutia Rady pre vysielanie :

Tv Rik - Číslo autorizácie vysielania: AT/100

Tv Spark - Číslo autorizácie vysielania: AT/101

Tv Kanal1 Sport - Číslo autorizácie vysielania: AT/111

Tv Kanal1 Xtra - Číslo autorizácie vysielania: AT/112

Spoločnosť Kanal1 Group s.r.o. ako vysielateľ televíznej programovej služby Rik, Kanal1, Kanal1 Sporta Kanal1 Xtra, poskytuje za účelom Mediálnej komerčnej komunikácie tretím osobám v rámci televíznych programových služieb Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra, mediálny priestor za podmienok dohodnutých v týchto Všeobecných obchodných podmienkach. Poskytovateľ na základe zákona a príslušnej licencie poskytuje objednávateľovi reklamný mediálny priestor vo vysielaní televíznych programových služieb Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra, podľa aktuálnej ponuky Poskytovateľa.

Pojmy s veľkými začiatočnými písmenami používané vo VOP majú nasledovný význam:

1.1. **Mediálna komerčná komunikácia** pre účely týchto VOP je zvuková, obrazová alebo zvukovoobrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby a/alebo dobrú povesť Objednávateľa alebo inej fyzickej osoby alebo právnickej osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. V podmienkach vysielania televíznych programových služieb - Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä Reklamu, Telenákup, Sponzorovanie a Umiestňovanie produktov.

1.2. **Objednávateľ** pre účely týchto VOP je fyzická alebo právnická osoba (napr. priamy klient, mediálna resp. reklamná agentúra a pod.), ktorej Poskytovateľ poskytuje odplatne Reklamný mediálny priestor v Televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra.

1.3. **Politická propagácia** pre účely týchto VOP je verejné oznámenie určené na (**i**) podporu politickej strany, politického hnutia, člena politickej strany alebo člena politického hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech alebo neprospech pri volebnej kampani; (**ii**) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta, tak ako je bližšie špecifikované v čl. X. týchto VOP.

1.4. **Poskytovateľ** pre účely týchto VOP je obchodná spoločnosť Kanal1 Group. s.r.o., so sídlom Gagarinova 10A, 821 05 Bratislava - mestská časť Ružinov, IČO: 45299862, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 61899/B, ktorá je vysielateľom televíznych programových služieb Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra.

1.5. **Reklama** pre účely týchto VOP je akékoľvek verejné oznámenie vysielané v televíziách Rik,Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný Objednávateľom ako objednávateľom reklamy.

1.6. **Reklamný mediálny priestor** pre účely týchto VOP je priestor vyhradený Poskytovateľom vo vysielaní televíznych programových služieb Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra pre Objednávateľa za účelom vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie.

1.7. **Reklamný spot** pre účely týchto VOP je krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo alebo komunikát príp. iné krátke reklamné oznámenie zaradené do reklamného bloku vysielaného v Televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra.

1.8. **Sponzorovanie** pre účely týchto VOP je plnenie poskytnuté Objednávateľom určené na priame alebo nepriame financovanie programu alebo programovej služby s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity Objednávateľa, ktorý také plnenie poskytol.

1.9. **Sponzorský odkaz** pre účely týchto VOP je komunikát alebo oznámenie vysielané pred a/alebo po vysielaní sponzorovaného programu alebo pred a/alebo po prerušení vysielania sponzorovaného programu, zreteľne označený názvom alebo obchodným menom Objednávateľa, ak ide o právnickú osobu, alebo menom a priezviskom Objednávateľa, ak ide o fyzickú osobu, prípadne logom a/alebo odkazom na produkt a/alebo službu Objednávateľa, ktorý poskytol plnenie pre účely sponzorovania sponzorovaného programu. Sponzorský odkaz pre účely týchto VOP je aj komunikát alebo oznámenie v skrátenej forme, tzv. sponzorský dovetok, odvysielaný v Televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra pred a/alebo po odvysielaní upútavky na sponzorovaný program v Televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra na základe dohody medzi Objednávateľom a Poskytovateľom.

1.10. **Telenákup** pre účely týchto VOP je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorá môže mať formu telenákupného spotu alebo telenákupného pásma v trvaní najmenej 5 minút.

1.11. **Telenákupný spot** pre účely týchto VOP je krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo alebo komunikát príp. iné krátke telenákupné oznámenie zaradené do telenákupného pásma.

1.12. **Televízie Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra** pre účely týchto VOP sú televízne programové služby, ktorých vysielateľom je Poskytovateľ.

1.13. **Umiestňovanie produktov** pre účely týchto VOP je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu v televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

1.14. **VOP** sa rozumejú tieto Všeobecné obchodné podmienky.

Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktorých význam nie je vymedzený v bode 2 tohto článku VOP a ktoré sa vyskytujú v iných ustanoveniach týchto VOP, majú pre účely VOP význam vymedzený v príslušných ustanoveniach VOP.

čl. II.

Vznik záväzkového vzťahu

Záväzkový vzťah medzi Poskytovateľom a Objednávateľom vzniká uzatvorením písomnej zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, ktorej predmetom je úplne alebo z časti odplatné poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru Poskytovateľom Objednávateľovi a zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie, a to bez ohľadu na názov takejto zmluvy (ďalej len „**Zmluva**“).

Zmluva môže byť uzatvorená ako rámcová zmluva, ktorou sa pre účely týchto VOP rozumie zmluva uzatvorená medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, na základe ktorej Poskytovateľ poskytuje Objednávateľovi úplne alebo z časti Reklamný mediálny priestor v televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra samostatne v jednotlivých TV alebo v kombinácii počas dohodnutej doby a v dohodnutom množstve a rozsahu (ďalej len „**Rámcová zmluva**“), pričom konkrétne čiastkové upresňujúce podmienky poskytnutia Reklamného mediálneho priestoru (napr. presný deň, hodina, trvanie a pod.) dohodnuté v Rámcovej zmluve si Objednávateľ a Poskytovateľ dohodnú vždy ad hoc v ďalšej osobitnej čiastkovej písomnej zmluve (ďalej len „**Obchodná zmluva**“); v tomto prípade sa pre účely VOP pojmom „**Zmluva**“ **rozumie Rámcová zmluva v spojení (súčasne) s Obchodnou zmluvou**.

Zmluva, bez ohľadu na jej názov, resp. Obchodná zmluva môžu byť medzi Poskytovateľom a Objednávateľom uzatvorené aj na základe písomnej objednávky Objednávateľa doručenej Poskytovateľovi (ďalej len „**Objednávka**“), bez potreby predchádzajúceho uzatvorenia Rámcovej zmluvy; v tomto prípade sa pre účely VOP pojmom „**Zmluva**“ rozumie aj **Obchodná zmluva**. Objednávka musí obsahovať náležitosti podľa bodu 5, prípadne bodu 6 tohto článku VOP. Záväzkový vzťah podľa bodu 1 tohto článku sa riadi ustanoveniami Zmluvy, týmito VOP, Obchodným zákonníkom a ustanoveniami iných relevantných všeobecne záväzných právnych predpisov, a to v uvedenom poradí. Ustanovenia Zmluvy majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP. Ustanovenia Obchodnej zmluvy majú prednosť pred ustanoveniami Rámcovej zmluvy.

Na uzavretie Zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom neexistuje právny nárok; to sa netýka Obchodných zmlúv, pokiaľ povinnosť na ich uzavretie v dohodnutom rozsahu vyplýva z Rámcovej zmluvy.

K uzatvoreniu Zmluvy dôjde na základe návrhu Objednávateľa alebo Objednávky, ktoré budú doručené Poskytovateľovi a prijaté Poskytovateľom. Tým nie je vylúčené, aby návrh na uzavretie Zmluvy inicioval Poskytovateľ. Napriek prijatiu návrhu Objednávateľa na uzatvorenie Zmluvy alebo Objednávky Poskytovateľom k uzatvoreniu Zmluvy nedôjde, ak Objednávateľ odmietne písomný návrh Zmluvy v primeranej lehote potom, čo mu bude návrh Zmluvy doručený.

Každá Zmluva podľa bodu 1. tohto článku musí okrem zákonných náležitostí obsahovať:

a) obchodné meno Objednávateľa,

b) IČO Objednávateľa,

c) DIČ a IČ DPH Objednávateľa,

d) fakturačnú adresu Objednávateľa,

e) podpis Objednávateľa

f) formu a spôsob odvysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie (Reklamný spot,

Telenákupný spot, Sponzorský odkaz, Umiestňovanie produktov a pod.),

g) názov, označenie alebo popis produktu alebo služby Objednávateľa, ohľadne ktorých je/bude

Mediálna komerčná komunikácia odvysielaná/umiestnená v televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra.

Reklamné alebo mediálne agentúry uvedú okrem náležitostí a) až e) vyššie aj nasledovné náležitosti klienta, pre ktorého chcú získať Reklamný mediálny priestor v televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra: a) obchodné meno klienta, b) c) formu a spôsob vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie, názov, označenie alebo popis produktu alebo služby klienta, ohľadne ktorých je/bude Mediálna komerčná komunikácia odvysielaná/umiestnená v jednotlivých televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra.

Zmluva sa považuje za uzavretú a nadobúda platnosť a prípadne aj účinnosť jej podpisom oprávnenými zástupcami Objednávateľa a Poskytovateľa. Zmluvu môže za Poskytovateľa a Objednávateľa podpísať výlučne štatutárny zástupca Poskytovateľa a Objednávateľa zapísaný v čase jej podpisu v príslušnom obchodnom registri a to spôsobom konania zapísaným v obchodnom registri; tým nie je dotknuté právo iných osôb (napr. zamestnancov a pod.) konkrétnu Zmluvu podpísať, pokiaľ je k takémuto úkonu písomne splnomocnená štatutárnym zástupcom Poskytovateľa a/alebo Objednávateľa. Súčasťou Zmluvy a/alebo Rámcovej zmluvy sú vždy tieto VOP alebo odkaz na tieto VOP, ak sa s nimi Objednávateľ pred podpisom Zmluvy a/alebo Rámcovej zmluvy oboznámil. Nie je vylúčené, aby prílohou Zmluvy podľa bodu 1. tohto článku boli i ďalšie prílohy.

Ustanovenia týchto VOP upravujúce podmienky a spôsob uzatvorenia Zmluvy medzi poskytovateľom a Objednávateľom, upravujúce obsah a náležitosti Zmluvy, práva a povinnosti zo Zmluvy a/alebo zmenu, zrušenie a zánik Zmluvy sa obdobne (príp. primerane) vzťahujú aj na Rámcovú zmluvu a/alebo Obchodnú zmluvu.

čl. III.

Obsah záväzkového vzťahu

Poskytovateľ sa Zmluvou zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi za odplatu alebo inú protihodnotu Reklamný mediálny priestor v Televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra (podľa vlastného výberu samostatne alebo v kombinácii televízií) za účelom umožnenia/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie pre Objednávateľa, a to za podmienok dohodnutých v Zmluve a jej prílohách a podmienok vyplývajúcich z týchto VOP.

Objednávateľ sa zaväzuje, že za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru zaplatí odplatu. Výška odplaty je stanovená v Zmluve v súlade s ustanoveniami týchto VOP a Cenníka Poskytovateľa.

Objednávateľ je povinný zaplatiť odplatu aj za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru v Televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra, v rámci ktorého nedošlo k vysielaniu/

umiestneniu Mediálnej komerčnej komunikácie z dôvodov na strane Objednávateľa alebo z dôvodov, za ktorých môže Poskytovateľ odoprieť vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v súlade so Zmluvou, týmito VOP, Obchodným zákonníkom alebo v zmysle iných relevantných všeobecne záväzných právnych predpisov.

čl. IV.

Práva a povinnosti zo záväzkového vzťahu

Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí bez výhrad s týmito VOP, účinnými v čase uzatvorenia Zmluvy, a súhlasí s tým, že tieto môžu byť jednostranne menené Poskytovateľom. Zmeny VOP sú

účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť.

Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi požadovanú Mediálnu komerčnú komunikáciu, ktorú má záujem odvysielať/umiestniť v jednotlivých televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra samostatne alebo v kombinácii, t.j. Reklamný spot, Sponzorský odkaz, produkt pre Umiestňovanie produktu a pod.) pripravené na vysielanie v technickej kvalite požadovanej Poskytovateľom najneskôr štyri (4) pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.

Reklamný spot musí byť pre účely vysielania Poskytovateľom dodaný na nosičoch podľa Zmluvy, spolu so sprievodnou dokumentáciou**,** potrebnou pre vedenie výkazov pre ochranné autorské zväzy, ktorá obsahuje:

a) názov Reklamného spotu,

b) podtitul,

c) kampaň,

d) označenie produktu alebo služby,

e) názov hudobného diela alebo zoznam hudobných diel, stopáž použitého hudobného diela,

f) autori,

g) meno interpreta, resp. názov umeleckého súboru,

h) dĺžka Reklamného spotu,

i) dĺžka hudby,

j) reklamná agentúra,

k) realizačná agentúra,

l) klient,

m) zadávacia agentúra,

n) koneční šíritelia.

Nosiče, na ktorých boli Reklamné spoty dodané Poskytovateľovi, budú Poskytovateľom vrátené Objednávateľovi najneskôr do jedného (1) kalendárneho mesiaca od ich vyžiadania**.**

Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas poskytnuté Reklamné spoty Objednávateľa vysielať spôsobom a v čase určeným v Zmluve a/alebo v Špecifikácii umiestnenia spotov.

Ustanovenia bodov 3., 4. a 5. tohto článku sa primerane vzťahujú tiež na Telenákupný spot, Sponzorský odkaz a/alebo Umiestňovanie produktov.

Poskytovateľ je oprávnený za mimoriadnych okolností vysielať/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu iným spôsobom a v čase odlišnom ako je spôsob a čas určený v Zmluve.

Poskytovateľ je povinný vyvinúť primerané úsilie, aby vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v náhradnom termíne neznevýhodnilo Objednávateľa. Objednávateľ v prípade postupu Poskytovateľa podľa predchádzajúcej vety nemá nárok na zľavu z ceny, zmluvnú pokutu (ak bola dojednaná), náhradu škody ani žiadnu inú kompenzáciu.

Poskytovateľ je povinný nevyhnutnosť náhradného vysielania písomne oznámiť Objednávateľovi bez zbytočného odkladu po uplynutí dohodnutého termínu pre účely vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie.

Objednávateľ sa zaväzuje, že vyvinie primerané úsilie, aby ním poskytované Reklamné spoty, Sponzorské odkazy a produkty pre Umiestňovanie produktov zodpovedali podmienkam Zmluvy, týmto VOP a všeobecne záväzným právnym predpisom; v opačnom prípade je Poskytovateľ oprávnený plnenie odoprieť.

Poskytovateľ môže bez možnosti uplatnenia akýchkoľvek sankcií zo strany Objednávateľa odmietnuť vysielať/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu v televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra, ak Objednávateľom dodaný Reklamný spot, Telenákupný spot, Sponzorský odkaz alebo produkt pre Umiestňovanie produktov:

a) porušuje zákonné obmedzenia,

b) má politický obsah; to sa netýka Politickej propagácie v súlade s príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi (najmä zákon č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani, zákon č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a ďalšie) a čl. X. týchto VOP ,

c) má náboženský obsah,

d) zraňuje citlivosť publika,

e) nie je v súlade s obchodnou politikou Poskytovateľa,

f) má zrejmé chyby v technickej kvalite alebo nezodpovedá technickým normám Poskytovateľa,

g) ak Objednávateľ neuhradil dojednanú zálohovú platbu,

h) ak Objednávateľ porušil zmluvné podmienky.

Poskytovateľ je povinný odmietnutie vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie v primeranom čase po zistení skutočností podľa bodu 10 tohto článku VOP písomne oznámiť a odôvodniť Objednávateľovi. Poskytovateľ je povinný Mediálnu komerčnú komunikáciu vysielať/umiestniť v televíziách Rik, Spark, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra, ak Objednávateľ oznámenú vadu včas odstráni, najneskôr však štyri (4) pracovné dni pred prvým dňom jej vysielania. Rozhodujúce pre posúdenie oprávnenosti postupu podľa bodu 10 tohto článku je stanovisko Poskytovateľa.

Objednávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie komunikátu Mediálnej komerčnej komunikácie od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na jej výrobe, finančne (jednorázovo) vysporiadal všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti

s použitím komunikátu Mediálnej komerčnej komunikácie tak, aby Poskytovateľ nebol takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutý. Objednávateľ sa zaväzuje, že Poskytovateľa pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči Poskytovateľovi uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním/ umiestnením Mediálnej komerčnej komunikácie. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa Objednávateľ zároveň zaväzuje nahradiť Poskytovateľovi všetky náklady, ktoré vzniknú Poskytovateľovi s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Tým nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na náhradu škody

Za obsah a formu Mediálnej komerčnej komunikácie zodpovedá výhradne Objednávateľ. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok z Mediálnej komerčnej komunikácie alebo v súvislosti s ňou, jej obsahom a/alebo formou u Poskytovateľa a tento bude povinný uvedený nárok uspokojiť, zaväzuje sa Objednávateľ odškodniť Poskytovateľa spôsobom a v rozsahu podľa § 725 až 728 Obchodného zákonníka v lehote určenej Poskytovateľom.

čl. V.

Cena a platobné podmienky

Cena predstavuje odplatu za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru a vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra, príp. za ďalšie služby poskytnuté Poskytovateľom Objednávateľovi v súvislosti s poskytnutím Reklamného mediálneho priestoru a/alebo vysielaním/umiestnením Mediálnej komerčnej komunikácie, napr. poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru Poskytovateľom na internetovej stránke Poskytovateľa www.istream.sk, www.arenatv.sk, www.tvrik.sk, výrobu Reklamných spotov, Telenákupných spotov a Sponzorských odkazov, vyhotovenie zvukovo-obrazového záznamu z vysielania televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra a pod.

Cena je dohodnutá medzi Poskytovateľom a Objednávateľom v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, v súlade s Cenníkom Poskytovateľa, ktorý môže byť neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy a ustanoveniami týchto VOP.

Základom pre výpočet ceny je dĺžka Mediálnej komerčnej komunikácie. Pri inej dĺžke Mediálnej komerčnej komunikácie**,** ako je uvedená v cenníku**,** sa cena určí v súlade s koeficientom prepočtu dĺžky trvania Mediálnej komerčnej komunikácie.

Cena v Cenníku neobsahuje DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.

Poskytovateľ je oprávnený v osobitých prípadoch, najmä pri novom Objednávateľovi, požadovať úhradu ceny alebo jej časti vo forme zálohovej platby vopred**.**

Poskytovateľ je oprávnený, v súlade a spôsobom uvedeným v internom rozhodnutí Poskytovateľa, Objednávateľovi poskytovať zľavu z ceny určenej v súlade s Cenníkom. Na poskytnutie predmetnej z ceny podľa Cenníka nemá Objednávateľ právny nárok; poskytnutie zľavy z ceny, resp. poskytnutie zľavy z ceny len v určitom rozsahu, je výlučným právom Poskytovateľa a podmienené interným rozhodnutím Poskytovateľa v každom jednotlivom prípade.

Poskytovateľ je oprávnený k mimoriadnym programom alebo vysielaniam určiť cenu odlišnú od ceny uvedenej v platnom Cenníku. Cena uvedená v podpísanej Zmluve, je však záväzná.

Poskytovateľ je oprávnený účtovať k cene dohodnutej na základe Cenníka príplatky v závislosti od vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie v televíziách Rik, Kanal1, Kanal1 Sport,Kanal1 Xtra.

Fakturačným obdobím je jeden (1) kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátumom daňovej povinnosti v príslušnom fakturačnom období je posledný deň poskytnutia služby na základe Zmluvy.

Poskytovateľ si vyhradzuje právo fakturovať v priebehu kalendárneho mesiaca**,** v ktorom Zmluva zanikla.

Ceny sú vyúčtované Objednávateľovi faktúrou, ktorá je daňovým dokladom.

Faktúru, resp. zálohovú faktúru uhradí Objednávateľ v lehote splatnosti faktúry, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám Poskytovateľa.

Ak je Objednávateľ v omeškaní so splatením svojho záväzku, Poskytovateľ má právo od Zmluvy odstúpiť a požadovať 0,05% úrok z omeškania z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania.

Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek zálohové platby alebo iné podobné peňažné plnenia poskytnuté Objednávateľom na splatenie akýchkoľvek pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi a to aj bez výslovného súhlasu Objednávateľa.

Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť štruktúru a ceny uvedené v Cenníku. Zmeny Cenníka Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť. Objednávateľ je oprávnený v prípade zmeny Cenníka Zmluvu vypovedať ku dňu účinnosti nového Cenníka. Výpoveď je účinná až po uhradení všetkých pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi. Cena uvedená v Zmluve je však záväzná.

V prípade ak je Objednávateľom reklamná alebo mediálna agentúra, má Objednávateľ nárok na 15% agentúrnu províziu zo súhrnnej ceny (net net) dojednanej v jednotlivej Zmluve (príp. Rámcovej zmluve).

čl. VI.

Zánik záväzkového vzťahu

Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká splnením všetkých povinností zmluvných strán riadne a včas.

Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká výpoveďou Objednávateľa len z dôvodov a spôsobom stanovených v Zmluve alebo v týchto VOP. Výpoveď je platná, ak bola doručená Poskytovateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Objednávateľa. Výpoveď je účinná najskôr dňom doručenia Poskytovateľovi.

Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká odstúpením od Zmluvy. Iba Poskytovateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť úplne alebo z časti a to zo zákonných dôvodov alebo z dôvodov**,** za ktorých je oprávnený odoprieť vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v zmysle týchto VOP, ako aj z dôvodu uvedených v Zmluve. Odstúpenie je platné**,** ak bolo doručené Objednávateľovi v písomnej forme, podpísané štatutárnym orgánom Poskytovateľa alebo osobou

písomne splnomocnenou konať za Poskytovateľa. Odstúpenie je účinné dňom doručenia Objednávateľovi.

Záväzkový vzťah zo Zmluvy zaniká tiež zaplatením odstupného Poskytovateľovi Objednávateľom v prípade, ak boli všetky záväzky Objednávateľa z predchádzajúcich záväzkových vzťahov Objednávateľa a Poskytovateľa i splatné záväzky zo zanikajúcej Zmluvy vyrovnané. Záväzkový vzťah zaniká dňom zaplatenia odstupného v plnej výške ku dňu zaplatenia odstupného.

Odstupné sa považuje za zaplatené až dňom pripísania odstupného na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním odstupného v hotovosti k rukám Poskytovateľa.

Zmluvné strany sa dohodli, že odstupné sa vypočíta nasledovne:

a) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného štrnásť (14) kalendárnych dní pred vysielaním/ umiestnením prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 50% odplaty z predmetnej Zmluvy,

b) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného sedem (7) kalendárnych dní pred vysielaním prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 75% odplaty z predmetnej Zmluvy,

c) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného tri (3) kalendárne dni a menej pred vysielaním prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 100% odplaty z predmetnej Zmluvy.

Zánikom záväzkového vzťahu založeného Zmluvou nezanikajú tie práva Poskytovateľa, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať aj po zániku Zmluvy, najmä nárok na náhradu škody, nárok na plnenie na základe sľubu odškodnenia, nárok na zmluvnú pokutu a pod.

čl. VII.

Zodpovednosť za škodu

Zmluvné strany zodpovedajú za škodu spôsobenú v dôsledku porušenia povinností uvedených v Zmluve, v týchto VOP a všeobecne záväzných právnych predpisoch. Poskytovateľ nezodpovedá za nepriamu a následnú škodu a ušlý zisk Objednávateľa.

Nárok Poskytovateľa na náhradu škody nie je dotknutý uplatnením nároku Poskytovateľa na zaplatenie zmluvnej pokuty ani zaplatením zmluvnej pokuty Poskytovateľovi. Každá zmluvná pokuta podľa Zmluvy je splatná v deň určený vo výzve oprávnenej osoby (Poskytovateľa alebo Objednávateľa) na jej úhradu.

čl. VIII.

Vyššia moc

Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti**,** ak mu v ich plnení bráni okolnosť vyššej moci, za ktorú sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť**,** o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod.

čl. IX.

Osobitné dojednania

Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať o zmluvných podmienkach dojednaných v Zmluve a o výslednej cene mlčanlivosť a uvedené informácie chrániť náležitým spôsobom. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ voči Objednávateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.

Objednávateľ sa zaväzuje, že si žiadnu pohľadávku voči Poskytovateľovi zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou, jednostranne nezapočíta voči pohľadávke Poskytovateľa bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.

Objednávateľ sa zaväzuje, že žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou, nepostúpi na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.

Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo dokument, ktorý má byť doručený podľa Zmluvy alebo týchto VOP, bude vyhotovený písomne a môže byť doručený osobne alebo doporučenou poštou alebo zaslaný faxom alebo mailom strane, pre ktorú bol určený. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo iný dokument bude považovaný za doručený:

- pri osobnom doručení v okamihu doručenia, alebo

- pri doručovaní doporučenou poštou v okamihu doručenia, inak v deň skončenia úložnej doby na

pošte, alebo

- v prípade zaslania faxom, po prijatí potvrdenia o úplnom odoslaní správy, ktoré vytlačí fax

odosielajúceho, alebo

- v prípade zaslania mailom označením o úplnom odoslaní správy, ktoré bude figurovať v odoslanej

pošte odosielajúceho.

Článok X.

Politická propagácia

Spoločnosť Kanal1 Group s.r.o. ako vysielateľ s licenciou môže vo vysielaní televíznych programových služieb Kanal1, Kanal1 Sport, Kanal1 Xtra v presne vymedzenom časovom období zaradiť do vysielania Politickú propagáciu.

Začiatok vysielania Politickej propagácie môže nastať najskôr 21 dní a jeho koniec musí nastať najneskôr 48 hodín pred dňom konania volieb do orgánov územnej samosprávy, Národnej rady SR, Európskeho parlamentu avolieb prezidenta SR.

Zodpovednosť za obsah Politickej propagácie nesie Objednávateľ. Vysielanie Politickej propagácie musí byť na jeho začiatku a na konci zreteľne označené a oddelené od ostatných programov a iných zložiek programovej služby odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielanie.

Náklady na Politickú propagáciu znášajú politické strany, ktoré podali kandidátnu listinu pre konkrétne voľby alebo tzv. nezávislí kandidáti.

Spoločnosť Kanal1 Group s.r.o. je povinná zabezpečiť pri Politickej propagácii pre všetky kandidujúce subjekty rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky. V prípade, ak je Politická propagácia vysielaná v inom ako štátnom jazyku, musí byť odvysielaná s titulkami v štátnom jazyku.

Ustanovenia tohto článku o Politickej propagácii sa výslovne nevzťahujú na televíznu programovú službu Rik.

čl. XI.

Záverečné ustanovenia

Zmluva, záväzkový vzťah založený Zmluvou, ako aj vzťahy výslovne neupravené Zmluvou sa riadia okrem ustanovení týchto VOP príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi. Zmluvné strany sa dohodli, že sa na ich vzájomný záväzkový vzťah bude aplikovať Obchodný zákonník v platnom znení.

V prípade, ak sa vyskytne akýkoľvek rozpor, nesúlad a/alebo prípad nejednoznačnosti vo význame medzi ustanoveniami VOP a ustanoveniami Cenníka, budú sa prednostne aplikovať príslušné ustanovenia týchto VOP.

Akékoľvek spory vyplývajúce zo Zmluvy alebo súvisiace so Zmluvou bude rozhodovať vecne a miestne príslušný súd podľa osobitného predpisu.

Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme a musia byť podpísané zmluvnými stranami.

Slovenský text týchto VOP je záväzný.

Tieto VOP strácajú účinnosť dňom ich nahradenia neskoršími VOP.

Ustanoveniami týchto VOP nie je dotknuté právo Poskytovateľa vysielať/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu pre účely vlastnej propagácie v rozsahu a za podmienok podľa osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov.

Tieto VOP ako aj Cenník boli poskytnuté Objednávateľovi pred uzatvorením Zmluvy a sú k nahliadnutiu v aktuálnom znení v sídle Poskytovateľa a na internetovej stránke Poskytovateľa

www.kanal1group.sk

Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 1.8.2026.